



**Agenzia Lavoro  
& SviluppoImpresa**  
Friuli Venezia Giulia

## **BILANCIO DI PREVISIONE PER GLI ANNI 2022- 2024 - PIANO DELLE ATTIVITA' -**

L'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, di seguito denominata Agenzia, è stata istituita quale ente pubblico non economico funzionale della Regione, avente personalità giuridica di diritto pubblico, dotato di autonomia gestionale, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria, in virtù dell'articolo 15, comma 1, della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 29, "Legge di stabilità 2019", che ha inserito il Capo VIII bis nella legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 (Misure urgenti in materia di sviluppo economico regionale, sostegno al reddito dei lavoratori e delle famiglie, accelerazione di lavori pubblici) ed è sottoposto alla vigilanza e al controllo della Regione.

In qualità di ente strumentale, l'Agenzia è soggetta al sistema contabile della Regione e alle disposizioni della contabilità armonizzata ai sensi degli articoli 11 *ter* e 47 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, avente ad oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", nonché ai sensi della Legge Regionale 10 novembre 2015, n. 26 "Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti.

### ➤ **Missione**

La Missione dell'Agenzia è fissata dal capo VIII *bis* della summenzionata legge regionale 11/2009, come introdotto dall'articolo 15, comma 1, della legge regionale 29/2018, che rappresenta la volontà del legislatore regionale di istituire l'ente come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del Friuli Venezia Giulia.

In base alla legge istitutiva, l'Agenzia opera a supporto della Regione nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale. Diffonde presso le imprese le opportunità di sostegno previste dalla Regione.

Predisporre e dà attuazione al Programma di marketing territoriale, approvato dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente in materia di attività produttive d'intesa con l'Assessore competente in materia di lavoro e formazione, volto a promuovere l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali tramite: la ricerca di investitori nazionali ed esteri, la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione, la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo, e la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

L'Agenzia dà attuazione al predetto Programma di marketing territoriale anche attraverso la



predisposizione di materiale promozionale e informativo, e a tal fine può avvalersi anche di esperti esterni all'Amministrazione regionale e della collaborazione dei consorzi. In relazione alle imprese che a seguito della promozione unitaria dell'offerta localizzativa nella regione intendono insediare nuove attività, i consorzi di cui all' articolo 62 della legge regionale 3/2015 e il sistema delle Autonomie locali, nell'ambito delle rispettive competenze, assicurano assieme all'Agenzia l'informazione specifica ai singoli investitori sulle procedure di insediamento.

Svolge per conto della Regione attività di studio, ricerca, analisi e monitoraggio in materia economica. Per l'espletamento di tali attività può stipulare apposite convenzioni e può avvalersi di esperti di settore.

Coordina il processo di scoperta imprenditoriale (Deliberazione della Giunta regionale n. 883/2019). Può svolgere, per conto della Regione, attività di ricerca, studio, analisi e monitoraggio finalizzate all'efficace gestione del processo di scoperta imprenditoriale e a tal fine può stipulare convenzioni ad hoc con Università, istituti di ricerca specializzati, enti pubblici qualificati, società per la valorizzazione del trasferimento tecnologico e lo sviluppo dell'innovazione riconosciute, come incubatori certificati o facenti parte dei Cluster, ed avvalendosi anche di esperti di settore. L'Agenzia si avvale pertanto anche del supporto scientifico di Area Science Park, valorizzando il contributo fondamentale dei Soggetti gestori dei Cluster regionali nel processo di coinvolgimento degli attori.

All'Agenzia sono stati altresì attribuiti nuovi compiti dall'aggiornamento della legge regionale 9 agosto 2005, n. 18 "Norme regionali per l'occupazione, la tutela e la qualità del lavoro" intervenuto nel 2020, e dalla legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3 "Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia (SviluppImpresa)", di seguito legge regionale 3/2021 (SviluppImpresa).

Con decreto del Direttore generale 13 luglio 2021, n. 85 approvato con D.G.R. 27 agosto 2021, n. 1327 è stato adottato l'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2021-2023 formulato sulla base degli indirizzi della Regione e da un lavoro di confronto e consultazione con i rappresentanti del partenariato. Il Piano strategico descrive il progetto di Agenzia, la cui missione è quella di raccordarsi con i fabbisogni del sistema produttivo per rendere sempre più coerenti, conosciute, fruibili e utilizzate le risorse messe a disposizione dal sistema regionale e contribuire così a rendere concreti nuovi progetti di impresa e di lavoro. Con l'aggiornamento del Piano Strategico si è provveduto a razionalizzare i contenuti delle linee strategiche, che sono state parzialmente riclassificate: "Agire nell'immediato" è confluita nella linea strategica "Diffondere ed accompagnare"; la linea strategica "S3: coordinare il processo di scoperta imprenditoriale" e la linea "Sintonizzare lavoro e impresa" sono confluite nella linea "Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive", anche alla luce del completamento del processo di scoperta imprenditoriale con l'approvazione dell'aggiornamento della Strategia regionale di specializzazione intelligente avvenuta con D.G.R. 25 giugno 2021, n. 990.

Come per tutti gli enti strumentali e per le società partecipate a cui la Regione demanda il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, gli indirizzi dell'Agenzia sono contenuti nel Documento di Economia e Finanza Regionale (DEF) come di seguito riportato.

## ➤ **Indirizzi**

Gli indirizzi prioritari per l'Agenzia per il 2022 sono i seguenti:

- approvazione del Programma di marketing territoriale e avvio delle azioni per garantire il presidio (*aftercare e retention*) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale;
- realizzazione di progetti strategici per l'attrazione investimenti, anche in collaborazione con ICE Agenzia o altri partner qualificati, comprendenti l'approfondimento e la presentazione delle *value proposition* del Friuli Venezia Giulia, progetti di *lead generation*, mappatura delle aree disponibili anche



- sul modello del progetto ATTRACT, monitoraggio del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia;
- prosecuzione delle attività di accompagnamento degli investitori sul territorio in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità;
  - prosecuzione e potenziamento delle attività di diffusione delle opportunità messe a disposizione delle imprese, sia verso le imprese già insediate, sia all'estero per possibili nuovi investimenti;
  - diffusione delle opportunità per le imprese anche tramite strumenti innovativi, tra cui completamento del progetto di ricerca con la SISSA e realizzazione della App per l'informazione targetizzata alle imprese;
  - supporto alle imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità regionali e nazionali disponibili con il Team per la ripresa;
  - prosecuzione delle attività di messa in contatto tra le imprese anche tramite potenziamento della settimana delle start up innovative, ampliandolo ad altri partner regionali e tramite il festival delle società benefit;
  - supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive, anche tramite la prosecuzione degli studi e delle azioni in collaborazione con l'ARDIS, nonché tramite il completamento del progetto del welfare territoriale e la stesura del piano industriale in stretto coordinamento con le Direzioni competenti;
  - realizzazione delle attività in collaborazione con il Cluster DITEDI di cui alla legge regionale SviluppoImpresa per favorire l'innovazione con la digitalizzazione.

In ossequio alle previsioni del D.lgs. 118/2011, con decreto del Direttore generale di data 29 aprile 2021, n. 53 è stato adottato il primo Rendiconto sulla gestione dell'esercizio finanziario 2020 approvato con D.G.R. n. 915 del 10 giugno 2021 il quale, ha evidenziato un avanzo per l'anno 2020 pari ad euro 216.553,68. Con riferimento al predetto risultato di amministrazione si rileva che si è pervenuti all'approvazione del primo Bilancio dell'Ente solo con la Deliberazione n. 1330 del 28 agosto 2020 e che pertanto solo successivamente a tale data l'Agenzia ha potuto divenire effettivamente operativa, circostanza questa che motiva l'entità del suo rappresentato risultato di amministrazione: residuavano infatti all'epoca appena quattro mesi scarsi per dare piena attuazione alle previsioni del bilancio.

Si illustrano di seguito gli interventi dell'Agenzia con riguardo alle specifiche linee strategiche individuate nell'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2021-2023.

## **1. ATTRARRE INVESTIMENTI PER RAFFORZARE I SETTORI PRODUTTIVI REGIONALI**

La linea strategica in parola è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Invitalia.

Nel 2020 si è provveduto alla definizione del *vantaggio competitivo* del Friuli Venezia Giulia, per individuarne il *posizionamento* e il *target* di settori e Paesi di interesse, anche sulla base degli indirizzi del Governo regionale.

È stata inoltre effettuata anche un'analisi comparativa con l'esperienza omologa portata avanti dall'Agenzia per l'attrazione di investimenti della città di Toulouse (Francia), per un approfondimento sulle modalità organizzative per la realizzazione delle attività di attrazione investimenti.

Nel luglio 2021 si è dato avvio al servizio supporto tecnico-specialistico per la definizione e lo sviluppo del Programma del marketing territoriale del Friuli Venezia Giulia. Il contratto, della durata di 12 mesi, sarà concluso nel luglio 2022. Il *programma del marketing territoriale* è volto a promuovere l'*attrattività* e la *competitività* della regione Friuli Venezia Giulia per l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali, individuando gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor anche tramite:



- a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;
- b) la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, anche tramite il portale [www.investinfg.it](http://www.investinfg.it);
- c) l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione;
- d) la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo;
- e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

Per la realizzazione delle predette attività, si prevede di dare avvio alle azioni per garantire il **presidio degli investitori esteri** già presenti in Friuli Venezia Giulia, al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale, anche attraverso la selezione di esperti con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori e funzioni aziendali individuati dall'approfondimento del targeting strategico per il Friuli Venezia Giulia.

Al fine di attrarre investimenti si provvederà quindi sia alla ricerca diretta di progetti di investimento da localizzare in regione, compresa l'intelligence e il profiling delle aziende target, la presa di contatto diretta sia al monitoraggio degli investitori già presenti, con l'impostazione del percorso di aftercare, cioè la costituzione di una funzione di customer care al fine di contribuire attivamente alla retention, ovvero il presidio e il mantenimento degli investimenti esteri presenti nel territorio regionale e la loro espansione e l'attrazione di nuovi investimenti attraverso un dialogo costante con gli investitori già presenti, considerato che verosimilmente valuteranno il riposizionamento delle proprie catene di fornitura e dei propri processi produttivi nel sistema economico post - emergenziale. Prosegue l'attività di accompagnamento degli investitori sul territorio in stretto coordinamento con le Direzioni centrali competenti per le varie opportunità.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri derivanti dalla selezione di esperti nella ricerca degli investitori e dall'attivazione del servizio di aftercare ammontano ad euro 50.000,00 per l'anno 2022 e ad euro 56.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Nell'ambito della linea strategica in parola, si rende necessario avviare un sistema di **monitoraggio strategico del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia** finalizzato ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione investimenti e la competitività del territorio. L'Agenzia intende affidare l'incarico ad una società qualificata per l'elaborazione di un sistema di indicatori quale strumento di monitoraggio continuativo e di misurazione comparata delle performance del territorio rispetto ad altri *benchmark* e di sviluppare un Tableau de Bord finalizzato alla definizione e identificazione delle aree di forza e debolezza su cui concentrare le policy d'intervento. con l'obiettivo di: identificare gli indici di dell'attrattività dell'Friuli-Venezia Giulia e mettere a punto un modello interpretativo di sintesi per l'Agenzia e i *decision maker* regionali ("Tableau de Bord" strategico regionale) mediante la loro raccolta e riorganizzazione in un database dei KPI dell'attrattività del Friuli-Venezia Giulia e di altre Regioni comparabili, replicabile su base periodica, affidabile e ad alto impatto comunicazionale.

Le risorse iscritte a bilancio destinate alla copertura degli oneri ammontano ad euro 84.000,00 per l'anno 2022 e ad euro 88.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Al fine di rafforzare l'immagine e la conoscenza dell'offerta regionale e la promozione di contatti qualificati di potenziali investitori interessati a valutare la possibilità di investire in regione, l'Agenzia intende avvalersi del supporto di ICE e della sua rete di desk all'estero per realizzare business tour nei Paesi esteri prioritari per l'attività di attrazione investimenti al fine di:

- 1) acquisire competenze sulle principali caratteristiche del sistema economico locale estero e sui principali key player rispetto agli ambiti prioritari di attrazione investimenti di interesse regionale;



- 2) organizzare eventi di presentazione ai potenziali investitori dei vantaggi competitivi del Friuli Venezia Giulia nonché delle value proposition settoriali; collaborare con i desk ICE per la raccolta di lead qualificati;
- 3) realizzare incontri qualificati BtoB legati agli ambiti prioritari di investimento del Friuli Venezia Giulia;
- 4) organizzazione eventualmente incoming in Friuli Venezia Giulia di potenziali investitori.

Con la **collaborazione di ICE**, inoltre, si prevede di **partecipare ad eventi dedicati all'attrazione investimenti** organizzati nell'ambito di eventi fieristici ovvero convention di rilievo che vedono la partecipazione di investitori internazionali nei quali presentare *le value proposition* settoriali legate agli ambiti prioritari di investimento del Friuli Venezia Giulia.

La suddetta attività trova attuazione nell'ambito delle risorse previste a bilancio in un importo pari ad euro 36.000,00 per l'anno 2022 e ad euro 41.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Al fine di proseguire l'attività volta alla mappatura analitica delle aree disponibili, con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, si intende ampliare la mappatura delle aree disponibili per investimenti, di proprietà pubblica e privata, al di fuori delle aree di competenza dei Consorzi di sviluppo economico locale.

Tale attività consentirebbe di promuovere ulteriormente il Friuli Venezia Giulia quale destinazione favorevole e ideale per gli investimenti produttivi, valorizzando i principali fattori di attrazione del territorio e del sistema produttivo nonché di potenziare la collaborazione con le amministrazioni locali nella promozione delle opportunità localizzative per consolidare il posizionamento competitivo della regione.

L'Agenzia prevede, inoltre, l'attivazione di un servizio finalizzato a garantire l'accesso ad adeguate **banche dati internazionali per la ricerca di investitori** nazionali ed esteri (risorse previste a bilancio per l'anno 2022 pari ad euro 34.200,00, ed euro 35.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024). Le banche dati in parola consentono il monitoraggio dei potenziali investimenti esterni diretti in Italia e, più nello specifico, in Friuli Venezia Giulia. Da un lato, attraverso questi strumenti è infatti possibile ricevere dei segnali su aziende che hanno un potenziale interesse ad aprire nuovi insediamenti in Italia o in Paesi all'Italia equiparabili o limitrofi, dando la possibilità ai funzionari di giocare d'anticipo e prendendo solitamente contatti con l'azienda stessa. Questa funzione permette di elaborare una strategia proattiva nell'ambito delle attività legate all'attrazione investimenti. Dall'altro lato, è possibile ottenere dati statistici dettagliati in merito agli investimenti e alle aziende investitrici che hanno già compiuto tali operazioni in passato. Queste informazioni permettono di fornire un chiaro quadro dei progetti di investimenti esteri diretti in Regione, che hanno già compiuto tali operazioni in passato. Queste informazioni permettono di fornire un chiaro quadro dei progetti di investimenti esteri diretti in Regione.

## 2. DIFFONDERE E ACCOMPAGNARE

Con questa azione strategica l'Agenzia ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo. Nella predetta linea strategica è confluita l'azione "Agire nell'immediato: Team per la ripresa", un'azione che è stata strutturata per fronteggiare l'emergenza sanitaria al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale, con l'obiettivo di accompagnare e supportare le imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità rese disponibili dalla normativa nazionale e regionale per far fronte alla perdurante emergenza epidemiologica, nonché delle altre forme di agevolazione delle imprese e del lavoro che la normativa riconosce.

In tale contesto l'Agenzia si propone di finanziare nuovamente i bandi volti a concedere dei **contributi ai centri di assistenza tecnica regionali e alle associazioni di categoria** dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale per la prosecuzione dell'attività del **Team per la ripresa**, pool di esperti appositamente costituito nel corso del 2021 per accompagnare



le imprese e gli aspiranti imprenditori nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo, assicurando un reale supporto operativo.

La posta iscritta a bilancio per l'anno 2022 per la realizzazione dell'intervento sopra descritto ammonta a complessivi euro 10.000,00 e ad euro 20.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative l'Agenzia si è dotata di un **piano di comunicazione strategico** integrato, il quale prevede la diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate sugli strumenti e le opportunità disponibili, video promozionali, materiali informativi e promozionali e organizzazione di eventi. L'organizzazione di incontri, da un punto vista strategico, è funzionale a un duplice obiettivo: da un lato informare sulle misure esistenti, promuovere idee innovative e scambiare esperienze, dall'altro creare un contatto diretto con imprese e stakeholder per favorire il coinvolgimento e la creazione di una "community".

Si rende comunque necessario anche nel corso del 2022 provvedere al potenziamento della **strategia di comunicazione generale**, digitale e social per garantire la massima diffusione alle imprese delle opportunità regionali esistenti attraverso i servizi di comunicazione integrati necessari quali, a titolo esemplificativo, la comunicazione digitale e social, l'aggiornamento del sito web istituzionale, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate per le imprese e i lavoratori, come previsto dalla legge regionale istitutiva 4 giugno 2009, n. 11.

Per la realizzazione della suddetta attività di potenziamento della strategia di comunicazione generale le risorse iscritte a bilancio per il triennio di riferimento ammontano ad euro 95.876,18. per l'anno 2022, ed euro 98.396,18 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Al fine di garantire la più ampia diffusione e conoscenza, tali attività saranno promosse ed amplificate anche attraverso l'organizzazione di convegni ed incontri, anche a distanza (es. **webinar**, videoconferenze). Le risorse iscritte a bilancio per l'anno 2022 per la realizzazione dell'intervento in parola ammontano ad euro 12.360,00.

Al fine di dare attuazione al Piano strategico e promuovere in modo efficace l'immagine della Regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, si rende altresì necessario un aggiornamento del **portale** [www.investinfg.it](http://www.investinfg.it) in termini di struttura, contenuti e layout, e un'armonizzazione della veste grafica per veicolare in modo coerente le attività di competenza di Agenzia sui diversi canali digitali. Le risorse allocate nel Bilancio destinate alla copertura dei suddetti oneri ammontano a complessivi euro 21.100,00 per l'anno 2022.

In attuazione della predetta linea strategica si prevede altresì lo svolgimento di un'attività di promozione dell'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti con l'avvio di mirate **campagne pubblicitarie** al fine di rafforzare la visibilità dell'offerta territoriale regionale da attuarsi attraverso una serie di iniziative di comunicazione digitale e multimediale in particolare nei principali Paesi target individuati (Stati Uniti, Germania e Francia). La suddetta attività trova attuazione nell'ambito delle risorse previste a bilancio in un importo pari ad euro 58.950,00 per l'anno 2022 e ad euro 70.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Si rileva infine che, nell'ambito dell'azione in parola, è in previsione la **collaborazione** tra l'Agenzia e **PromoTurismoFVG** per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale a livello internazionale con la stampa estera e attori esteri, nonché a dare rappresentazione del sistema di produzione da un lato e di promozione dei prodotti regionali dall'altro, nell'ambito di *site visit* in Friuli Venezia Giulia realizzate per diffondere alle imprese le misure e gli incentivi rivolti alle stesse e favorire la reciproca conoscenza e possibilità di collaborazione.



Al fine di supportare i costi sostenuti in esito alla collaborazione in parola le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 5.000,00 per l'anno 2022, ed euro 7.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

È, inoltre, in programma per il 2022, un **progetto dedicato** alle **nuove forme di innovazione** organizzativa aziendale. In tale ambito si prevede **un'attività, in partnership con diversi attori** del territorio, **per valorizzare** tali forme organizzative come elementi utili anche ai fini dell'attrazione di investimenti attraverso giornate di studio o eventi di rilievo internazionale.

Per la realizzazione del suddetto progetto le risorse iscritte a bilancio per l'anno 2022 ammontano ad euro 117.000,00. Sono state altresì stanziati risorse pari ad euro 117.000,00 per ciascuna delle annualità 2023 e 2024.

Al fine di rendere sempre più conosciute e coerenti con le esigenze delle imprese le opportunità regionali, Agenzia ha stipulato un accordo di collaborazione con la Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati – SISSA, finalizzato allo svolgimento di un progetto di ricerca e sviluppo per la realizzazione dimostrativa di uno strumento informatico atto ad affinare la conoscenza delle necessità informative delle imprese, al fine di migliorare i servizi offerti alle stesse. Tale progetto prevede la restituzione di un prototipo che mette in relazione gli interessi delle imprese, profilate in cluster sulla base delle principali attività aziendali rilevate e della partecipazione ai bandi regionali, con le opportunità regionali disponibili. La relazione tra imprese e opportunità si appoggerà su un sistema di intelligenza artificiale, basato sul *machine learning*.

Si prevede, quindi, a partire da tale prototipo, di realizzarne **un'APP che permetterà di individuare e proporre le opportunità e i servizi regionali** più mirati rispetto alle necessità e agli interessi delle imprese.

Per lo sviluppo della APP in parola, avvalendosi del supporto tecnico di INSIEL, le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 18.000,00 per l'anno 2022.

### 3. SUPPORTO ALLE POLITICHE REGIONALI PER IL LAVORO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

L'Agenzia è stata istituita dal legislatore regionale come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale. Nell'attuazione della specifica linea strategica, l'Agenzia contribuisce ad instaurare una connessione diretta a medio/lungo termine, tra cosa serve alle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati.

In particolare l'Agenzia, negli ambiti individuati dalla Regione, ha avviato l'analisi ed il **monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali** nella regione Friuli Venezia Giulia.

La ricerca, partendo dall'analisi della struttura produttiva del territorio regionale, intende individuare i settori trainanti dell'economia del Friuli Venezia Giulia e stimare il profilo di rischio delle imprese del territorio nell'emergenza COVID 19 e dei lavoratori potenzialmente a rischio di questi settori.

Il monitoraggio, oggetto della ricerca, riguarda l'intero anno 2021 ed è stato suddiviso in quattro flussi di dati trimestrali. La società incaricata ha consegnato i risultati delle analisi relative ai primi tre trimestri del 2021 e in questo momento si avvia a impostare l'analisi per il quarto e ultimo trimestre. I lavori saranno completati entro la fine dell'anno in corso e i risultati resi disponibili e diffusi.

Per la prosecuzione della predetta attività le risorse iscritte a bilancio ammontano ad euro 40.000,00 per l'anno 2022, e ad euro 42.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

In attuazione dell'articolo 87, comma 2, della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), Agenzia, in sinergia con la Direzione centrale competente in materia di lavoro, presenterà una proposta che individui le attività da destinare alla realizzazione di un progetto sulle forme territoriali di **welfare aziendale**, con particolare riguardo all'accesso dei collaboratori delle PMI e all'attivazione di una piattaforma dedicata.





A tal fine e per favorire un'azione coordinata ed efficace tra le strutture coinvolte nella definizione di un'ipotesi progettuale, è stata istituita una Cabina di regia, composta da Agenzia, Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia e Direzione centrale attività produttive e turismo. La cabina di regia ha svolto diversi incontri di coordinamento per delineare e supervisionare le attività propedeutiche, organizzative e di raccordo del progetto e individuarne i parametri efficaci per un'architettura omogenea. Agenzia, con la collaborazione dei componenti la Cabina di Regia, ha realizzato una proposta complessiva, individuando le attività da destinare alla realizzazione del progetto di welfare e all'attivazione di una piattaforma dedicata. L'ipotesi progettuale è stata condivisa con le direzioni competenti in materia di lavoro e attività produttive. Nel corso del 2021, sono state avviate le procedure per selezionare due soggetti esterni che forniranno l'assistenza tecnica necessaria per attuare l'ipotesi progettuale, in particolare per quanto riguarda la definizione di linee guida e la restituzione di uno studio di fattibilità che valuti l'entità delle risorse necessarie.

Ai sensi l'articolo 30 *terdecies* della summenzionata legge regionale 11/2009 Agenzia può ricorrere a consulenze professionali, a collaborazioni esterne, ad assunzioni di personale con contratto di lavoro a tempo determinato ovvero ad altre forme di lavoro flessibile qualora la realizzazione di particolari attività implichi la necessità, per periodi di tempo limitato, di reperire risorse professionali specifiche.

Con il proprio decreto n. 146/PROTGEN di data 19.10.2021 è stato approvato l'Avviso per l'istituzione di quattro liste di accreditamento di esperti per il conferimento di incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo per le esigenze dell'Agenzia. In particolare il predetto Avviso, in linea con le linee strategiche di Agenzia, ha individuato i seguenti profili: facilitatore, esperto di contenuti per comunicazione, esperti nella ricerca di investimenti esteri, esperti statistici.

Con il proprio decreto n. 179/PROTGEN di data 25.11.2021 si è proceduto all'approvazione delle sopraindicate liste di accreditamento per una durata di validità di tre anni.

Le poste iscritte a bilancio per l'anno 2022 destinate alla copertura degli oneri discendenti dal conferimento di incarichi di **esperti nell'organizzazione e nella gestione di convegni partecipativi, focus group, gestione team, lavori di gruppo**, mediazione, negoziazioni nei gruppi multipartiti, riunioni organizzative, tavoli multiatto, Workshop con la partecipazione di imprese e degli stakeholder regionali ammontano ad euro 5.000,00 per l'anno 2022 e ad euro 10.000,00 per ciascuno degli anni 2023 e 2024.

Come previsto dall'articolo 60, comma 4 *bis*, della legge regionale 18/2005, al fine di incrementare la competitività del tessuto produttivo regionale con l'inserimento di capitale umano ad alto valore aggiunto, Agenzia, in raccordo con la Direzione regionale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il diritto agli studi superiori e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio, promuove interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali prioritariamente rivolte agli studenti in possesso dei requisiti di reddito e di merito per l'accesso alle borse di studio regionali.

In particolare si rileva che nel mese di ottobre 2021 è stata stipulata una Convenzione tra Agenzia e ARDIS finalizzata a **promuovere e diffondere la conoscenza del "MADE IN FVG"** di livello innovativo e internazionale presso i rappresentanti delle CCPPSS e gli studenti affinché ne diventino "ambasciatori", evidenziando al contempo le connesse opportunità lavorative in ambiti professionali anche impensati o comunque poco conosciuti. Al fine di dare copertura agli oneri discendenti alla prosecuzione e allo sviluppo del progetto in parola le risorse iscritte a bilancio per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024 ammontano ad euro 10.000,00.

#### 4. INNOVARE CON LA DIGITALIZZAZIONE

La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale.





Nell'ambito di questa azione, sono previste iniziative mirate a favorire la capacità di collaborazione tra imprese in un'ottica di *open innovation*, a promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali, a supportare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione.

In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa) Agenzia rafforzerà la collaborazione con il Cluster delle Tecnologie Digitali (DITEDI) alla crescita e diffusione della cultura digitale e alla promozione delle attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della *silver economy*.

L'azione strategica prevede la realizzazione di analisi e studio per la realizzazione di una **piattaforma di Open Innovation**, quale strumento a supporto delle politiche industriali e per favorire l'innovazione digitale e lo scambio di idee e progetti da parte di tutta la rete delle competenze e delle imprese, per incrociare bisogni e soluzioni innovative tra diverse organizzazioni.

Quanto sopra esposto trova la copertura finanziaria nelle previsioni di entrata del bilancio 2022 -2024 ove sono allocate le risorse derivanti dalla quota annuale per le spese di funzionamento e attività determinata in sede di approvazione della legge di bilancio regionale ai sensi dell'articolo 30 *decies* della legge regionale 4 giugno 2009, n. 11 per un importo riferito al triennio considerato nel bilancio pari ad euro 1.000.000,00 per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024.

Le spese generali per il funzionamento dell'Agenzia risultano contenute ai livelli essenziali e di ammontare marginale rispetto alle spese da sostenersi per le attività sopra descritte.

Al riguardo si evidenziano le spese afferenti le imposte a carico dell'Agenzia, gli obblighi di legge e di sicurezza, nonché gli oneri per il Servizio di Tesoreria.

Con specifico riguardo al servizio di Tesoreria, si rileva che in data 15 ottobre 2021 è stata stipulata tra il Servizio Centrale unica di committenza e provveditorato (CUC) della Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e l'Istituto di credito Intesa Sanpaolo S.p.A. la Convenzione-quadro inerente l'affidamento del nuovo servizio di tesoreria a favore dell'Amministrazione regionale, del Consiglio regionale, degli Enti regionali e degli Enti del Servizio Sanitario regionale della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia di cui agli articoli 43, comma 1, lettera a) e comma 1 bis), 44, comma 4 bis) e 55 della L.R. 26/2014, per la durata di cinque anni. Nel bilancio di previsione sono state allocate per gli anni 2022, 2023 e 2024 come poste di spesa, le risorse destinate a far fronte agli oneri discendenti dall'adesione da parte di Agenzia alla predetta Convenzione.

Gli incarichi e le forniture di servizi professionali ricomprendono le spese per la consulenza legale e l'assistenza fiscale e contabile e per il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) ai sensi dell'articolo 39, paragrafo 1, lettera e) del Regolamento UE 2016/679 di durata triennale.

## ➤ **Patrimonio**

L'Agenzia non dispone di patrimonio.

Ai sensi del comma 2 dell'articolo 30 *undecies* della summenzionata legge regionale 11/2009, con il Decreto del Presidente 28 settembre 2021, n. 0165 / Pres, previa deliberazione della Giunta regionale n. 1380 di data 10 settembre 2021 sono stati attribuiti alla disponibilità, alla gestione diretta e indiretta e alla vigilanza dell'Agenzia i beni immobili e mobili del patrimonio regionale individuati negli elenchi ivi allegati, nonché ha previsto che gli stessi vengano attribuiti a titolo gratuito con il rimborso delle spese gestionali commisurate alle superfici occupate alla Direzione centrale competente in materia patrimoniale anche con riferimento da marzo 2020.

La posta iscritta a bilancio per la copertura degli oneri discendenti dal rimborso delle spese gestionali sostenute afferenti i beni immobili del patrimonio regionale attribuiti, ammonta a euro 27.000,00 per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024 in considerazione della stima dei costi annuale pervenuta dalla competente Direzione con nota prot. n. 0027937 di data 19.11.2021 rapportati al periodo di disponibilità dei beni a decorrere da marzo 2020.



## ➤ **Personale**

Il personale attualmente assegnato all'Agenzia, oltre al Direttore generale, è composto da 16 unità:

- n. 10 dipendenti della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, che soggiacciono alle medesime disposizioni normative e procedurali proprie del personale assegnato all'Amministrazione regionale cui fa capo la gestione giuridica ed economica;
- n. 6 lavoratori impiegati con contratto di lavoro somministrato.

La dotazione organica complessiva è riportata nelle sottostanti tabelle:

### **RUOLO UNICO REGIONALE 10 dipendenti**

<b>Dipendenti</b>	<b>Profilo</b>	<b>Categoria</b>
4	assistente amministrativo	C
6	specialista amministrativo	D

### **CONTRATTO DI LAVORO SOMMINISTRATO 5 lavoratori**

<b>Dipendenti</b>	<b>Profilo</b>	<b>Categoria</b>
2	assistente amministrativo	C
3	specialista amministrativo	D

Attualmente la struttura organizzativa dell'Agenzia non prevede l'articolazione in servizi.

Le poste iscritte nel Bilancio dell'Agenzia si riferiscono esclusivamente al personale assunto con contratti di lavoro flessibile. Il ricorso alle predette risorse risulta indispensabile e fondamentale per sopperire alla carenza di personale, in quanto il personale già assegnato all'Agenzia risulta impegnato con difficoltà a svolgere le attività ordinarie. Si evidenzia al riguardo che il fabbisogno di personale è necessario in quanto risultano scoperte posizioni che fanno riferimento ai servizi primari per l'Agenzia legati all'attuazione delle linee di indirizzo regionali. In particolare le unità di personale di cui sopra svolgono attività che fanno riferimento ai seguenti servizi essenziali per l'Agenzia:

1. attività connesse alle procedure disciplinate dal Codice dei contratti pubblici per l'acquisizione di beni e servizi;
2. adempimenti relativi all'azione strategica – Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi
3. adempimenti relativi all'azione strategica - Diffondere e accompagnare;
4. adempimenti relativi all'azione strategica - Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive.

Il tetto di spesa per tale tipologia di contratti è fissato normativamente dall'articolo 9, comma 28 del D.L. 78/2010 nel 50% della spesa a tale titolo sostenuta nel 2009. Come noto, l'Agenzia non esisteva nell'anno di riferimento e non sussiste alcun parametro di riferimento, pertanto ai fini della determinazione del limite di spesa si è individuata quale parametro di riferimento la spesa strettamente necessaria per far fronte ad un servizio essenziale per l'Agenzia. Tale scelta avviene sulla scorta delle considerazioni formulate nella pronuncia della Corte dei Conti, sezione delle autonomie locali, parere dell'adunanza del 20 dicembre 2016, n. 1/2017, cui si è ritenuto di attenersi in via prudenziale.

Nelle previsioni di spesa si è tenuto conto, altresì, della sopravvenuta previsione dell'articolo 2, comma 2, del decreto legge 12 luglio 2018, n. 87 (Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese), che ha aggiunto il comma 2 all'articolo 31 del decreto legge 81/2015 che così prevede: "2. Salva diversa previsione dei contratti collettivi applicati dall'utilizzatore e fermo restando il limite disposto dall'articolo 23, il numero dei lavoratori assunti con contratto a tempo determinato ovvero con contratto di somministrazione a tempo determinato non può eccedere complessivamente il 30 per cento del numero dei lavoratori a tempo indeterminato in forza presso l'utilizzatore al 1° gennaio dell'anno di stipulazione



dei predetti contratti, con arrotondamento del decimale all'unità superiore qualora esso sia eguale o superiore a 0,5. Nel caso di inizio dell'attività nel corso dell'anno, il limite percentuale si computa sul numero dei lavoratori a tempo indeterminato in forza al momento della stipulazione del contratto di somministrazione di lavoro”.

Rimane fermo il rispetto dei presupposti stabiliti dall'articolo 36, commi 2 e seguenti, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e della normativa, anche contrattuale, ivi richiamata, nonché dei vincoli generali previsti dall'ordinamento.

Al riguardo si richiama, infine, la deliberazione della Giunta regionale n. 578 del 16 aprile 2021 con la quale, per le motivazioni nella stessa riportate, gli enti regionali sono stati autorizzati alla stipula di contratti di lavoro flessibile nel limite del 20% della dotazione organica complessiva degli enti medesimi, da ripartire, poi, tra gli stessi sulla base delle esigenze manifestate ovvero ritenute prioritarie. In forza di quanto disposto con la citata deliberazione giuntale, il numero di unità assegnabili all'Agenzia è pari a cinque.

Al riguardo si precisa che n. 1 lavoratore impiegato con contratto di lavoro somministrato assegnato all'Agenzia grava sul bilancio regionale.

LA DIRETTRICE GENERALE  
dott.ssa Lydia Alessio-Vernì  
(firmato digitalmente)